

WEBINARIO GRATUITO

La web de la empresa exportadora: ¿Cómo posicionar mis productos? Estrategias SEO y SEM

4 de febrero del 2021 – De 12:00 a 14:00 hs.

PROGRAMA

12.00 hs. Palabras bienvenida

D. Álvaro Muñoz Camacho

Subdirector General de Internacionalización y Digitalización. Consejería de Economía- Comunidad de Madrid.

12.05 hs. La web de la empresa exportadora: ¿Cómo posicionar mis productos? Estrategias SEO y SEM

- Definición de conceptos
- Geolocalización de la competencia
- Palabras clave (keywords)
- No siempre es Google
- Criterios de posicionamiento.
- Google Ads
- Campañas orientadas por idioma y geografía.

D. Carlos Enrile D'Outreligne

Computer Contact S.L. Consultor, Formador y Generador de contenidos sobre exportación y nuevas tecnologías.

13.50 hs. Ruegos y preguntas
